

Regulamin konkursu „TIGER SPACE GAME”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do konkursu uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Przystępując do konkursu uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego konkursu jest SARIGATO sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Vetulaniego 14/1, 31-226 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000399231, NIP 6762449931, REGON 122423766, reprezentowaną przez Prezesa Zarządu – Szymona KOSIŃSKIEGO.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania konkursu sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 14.10.2020 r. do dnia 27.10.2020 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 20.11.2020 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.).

1.6 Celem konkursu jest nagradzanie laureatów konkursu na zasadach wskazanych w regulaminie.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „TIGER SPACE GAME” opisany w niniejszym regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie, w szczególności w 3.1.;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, dokonanie zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do konkursu rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Uczestnik może zgłosić się poprzez stronę internetową konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu opisany jest w pkt. 4 regulaminu;

2.5 Strona internetowa konkursu – przygotowana dla potrzeb niniejszego konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.tigerspacegame.pl. Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik);

2.6 Gra SPACE GAME – gra dostępna na stronie internetowej konkursu umożliwiająca wykonanie zadania konkursowego z pkt. 2.7 regulaminu;

2.7 Zadanie konkursowe – polega na zdobyciu / uzyskaniu jak największej liczby punktów w grze w jak najkrótszym czasie SPACE GAME w danym etapie dziennym w konkursie.

Uczestnik, zgłaszając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego (tj. liczbę zdobytych / uzyskanych punktów w grze SPACE GAME), wyraża tym samym jednocześnie zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu;

2.8 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

2.9 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu, wyłanianie laureatów konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.10 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup produktu marki Tiger w puszcze, na którego opakowaniu znajdują się materiały informujące o niniejszym konkursie (zwany dalej „produktem promocyjnym”), a pod zawleczką znajduje się jednorazowy i unikatowy kod (zwany dalej „kodem promocyjnym”).

Ww. zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany jednym oryginałem zawleczki z produktu promocyjnego z kodem promocyjnym.

Produkty promocyjne mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup promocyjny dokonany poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie.

Jednocześnie produkt promocyjny może czasowo nie być dostępny w czasie trwania promocji w wybranym sklepie Żabka.

Zawleczka z produktu promocyjnego z kodem promocyjnym uprawnia do zgłoszenia się do konkursu i stanowi dowód udziału w grze.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału zawleczki z produktu promocyjnego z kodem promocyjnym stwierdzającym udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego produktu promocyjnego stanowi w załącznik nr 1 do regulaminu.

Sprzedaż promocyjna, uprawniająca do wzięcia udziału w konkursie, rozpocznie się w dniu 14.10.2020 r. a zakończy się w dniu 27.10.2020 r.

2.11 Sklep konkursowy – dowolny sklep sieci Żabka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;

2.12 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.13. Dane osobowe – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu znajdują się w załączniku nr 2 do regulaminu, który stanowi, wraz z pozostałymi załącznikami, integralną część regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.4 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała go.

3.2 Zgłoszenie w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

3.3 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez komisję konkursową. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 7.1 regulaminu.

3.4 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: SARIGATO sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Vetulaniego 14/1, 31-226 Kraków, Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę, teściów oraz partnera lub partnerkę.

3.5 Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.6 W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród.

3.7 Uczestnik, przystępując do konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w konkursie każdy uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu,
- b) dokonać zakupu promocyjnego,
- c) koniecznie zachować oryginał zawleczonego z produktu promocyjnego z kodem promocyjnym,
- d) zgłosić go do konkursu za pośrednictwem strony internetowej konkursu.

4.2 Każdy uczestnik konkursu „*TIGER SPACE GAME*” może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego z odrębnym kodem promocyjnym, jednakże jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę dzienną w jednym etapie dziennym w konkursie.

4.3 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie musi być osobą pełnoletnią i mieć ukończone 18 lat, zapoznać się z regulaminem konkursu „*TIGER SPACE GAME*” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i zaakceptować jego wszystkie postanowienia oraz dokonać zgłoszenia w okresie od godziny 00:00:00 dnia 14.10.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 27.10.2020 r. za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) kod promocyjny z produktu promocyjnego (jeden kod promocyjny uprawnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia w ramach całego konkursu),
- b) adres e-mail uczestnika;
- c) zaznaczenie następującego oświadczenia przez uczestnika:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Grupę Maspex sp. z o.o. sp. K z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Legionów 37, danych osobowych w zakresie podanym w formularzu kontaktowym w celu przekazania odpowiedzi na moją wiadomość/ zapytanie. Zgoda może być w każdym czasie odwołana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wysyłając niniejszy formularz zapytania jednocześnie potwierdzam, iż zapoznałam/łem się z informacjami o zasadach przetwarzania danych osobowych zawartymi w Polityce prywatności.

- d) zagrać w grę *SPACE GAME*, celem zdobycia / uzyskania jak największej liczby punktów w grze.

4.4 Po przesłaniu zgłoszenia przez stronę internetową konkursu, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do konkursu. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu

oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.

4.5 Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera, Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową.

5.2 Konkurs został podzielony na 14 (słownie: czternaście) etapów dziennych.

5.3 Etap dzienny odpowiada każdemu dniu trwania konkursu i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania konkursu do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny odbędzie się w pierwszym dniu trwania konkursu, tj. 14.10.2020 r., natomiast ostatni etap dzienny przypada na ostatni dzień trwania konkursu, tj. 27.10.2020 r.

5.4 W każdym etapie dziennym wyłonionych zostanie 35 (słownie: trzydziestu pięciu) laureatów nagród dziennych.

5.5 Wyłanianie laureatów nagród dziennych w konkursie, będzie odbywać się na bieżąco w trakcie trwania konkursu, tj. w dniu następnym po dniu, którego rozstrzygnięcie dotyczy, np. rozstrzygnięcie za dzień 14.10.2020 r. nastąpi w dniu 15.10.2020 r. Jeżeli rozstrzygnięcie konkursu wypadnie na dzień wolny od pracy tj. sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, wówczas rozstrzygnięcie następować będzie w najbliższy dzień roboczy np. rozstrzygnięcie za 16.10.2020 r. nastąpi w dniu 19.10.2020 r.

5.6 Rozstrzygnięcie konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie dziennym, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu dziennego zgłoszenia i wybierze trzydziestu pięciu laureatów nagród dziennych (laureaci od nr 1 do nr 35), którzy uzyskali największą liczbę punktów w danym etapie dziennym w konkursie. W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników zdobędzie / uzyska taką samą liczbę punktów i w związku z tym zajmie takie samo miejsce w rankingu za dany etap dzienny, o ewentualnym uprawnieniu do odbioru nagrody dziennej decyduje kolejność zgłoszeń uczestników.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez organizatora, w terminie maksymalnie 1 dnia roboczego od zakończenia danego etapu dziennego w konkursie, poprzez wysłanie wiadomości e-mail z informacją o wygranej przez organizatora, na adres e-mail podany w zgłoszeniu przez uczestnika konkursu. W treści ww. wiadomości e-mail laureat otrzyma również nagrodę dzienną w konkursie.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata konkursu np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, informacji o wygranej w wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej laureata konkursu.

6.3 Nagrody dzienne nieodebrane z winy laureatów do dnia 28.10.2020 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą dzienną w konkursie są kody elektroniczne Steam o wartości 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100), są to dwa kody o wartości 25 zł. (słownie: dwadzieścia pięć złotych). Dodatkowo do nagrody dziennej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody dziennej wynosi 55,56 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Ww. kod elektroniczny należy wykorzystać najpóźniej do dnia 31.10.2023 r. na stronie internetowej działającej pod adresem: <https://store.steampowered.com>.

Łączna liczba nagród to 490 (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość nagród wynosi 27.224,40 zł brutto (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy dwieście dwadzieścia cztery złote 40/100).

7.2 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest komisja konkursowa.

8.2 Komisja konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym konkursem.

9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

9.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SARIGATO sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Vetulaniego 14/1, 31-226 Kraków. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 06.11.2020 r.

9.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia reklamacyjnego oraz własnoręczny podpis reklamującego.

9.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 20.11.2020 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

9.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.tigerpower.pl/oraz pod adresem: SARIGATO sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Vetulaniego 14/1, 31-226 Kraków.

10.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

10.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w konkursie;

– prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez uczestników konkursu.

10.4 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z niniejszym konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@sarigato.com.

ZAŁĄCZNIK nr 1 do regulaminu konkursu „TIGER SPACE GAME”

Wizualizacja przykładowego produktu promocyjnego biorącego udział w konkursie.



**INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
UCZESTNIKÓW KONKURSU
„TIGER SPACE GAME”**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), organizator konkursu informuje, że administratorami danych osobowych uczestników są:

- 1) organizator konkursu, SARIGATO sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Vetulaniego 14/1, 31-226 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000399231, NIP 6762449931, REGON 122423766, reprezentowaną przez Prezesa Zarządu – Szymona KOSIŃSKIEGO.
- 2) spółka zlecająca prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Tiger: Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37. 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych: adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez Administratora danych osobowych – SARIGATO sp. z o.o.
 - a) w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).
- 2) przez Administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp.k.:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Tiger, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r.),
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).

3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.

6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami. bezpośredniego do Administratora danych osobowych - SARIGATO sp. z o.o. na adres mailowy: biuro@sarigato.com lub na adres korespondencyjny: ul. Vetulaniego 14/1, 31-226 Kraków, W takim przypadku administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

9. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych - SARIGATO sp. z o.o. podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie, a także podmiotom obsługującym organizatora konkursu prawnie i księgowo.

10. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp.k. do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. organizatora konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

11. Dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

12. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.